

Regulamin konkursu „Komfort słyszenia”.

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”), określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Organizatora na Festiwalu Możliwości na Medycznych Targach Pracy.
2. Organizatorem konkursu pod nazwą „Komfort słyszenia” dalej: „**Konkurs**”, jest firma „Centrum Słuchu i Mowy Sp. z o.o.” z siedzibą w Kajetanach przy ulicy Mokrej 7, Nadarzyn NIP: 522-25-95-396, KRS 0000214306, zwana dalej („Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
4. Konkurs będzie przeprowadzony 16 maja 2023 roku w ramach Festiwalu Możliwości na Medycznych Targach Pracy.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie dziesięciu najbardziej kreatywnych prac Uczestników, którzy prawidłowo wykonali zadanie konkursowe („**Praca**”) zadane przez Organizatora, opisane w §2 ust. 4 niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
7. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych ma charakter dobrowolny i jest równoznaczne z tym, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

§2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
2. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli ten narusza zasady udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie lub też gdy Praca zamieszczona przez Uczestnika w ramach Zadania Konkursowego narusza prawa osób trzecich.
3. Przystąpienie do Konkursu, poprzez przekazanie wypełnionego i podpisanego formularza konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez poinformowanie o tym Organizatora na piśmie.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe:
Zaproponować akcję promocyjną, zachęcającą seniorów do zbadania słuchu i zadbania o ich komfort słyszenia.

5. Poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik oświadcza, iż jest twórcą Pracy i przysługuje mu do tej Pracy pełnia autorskich praw majątkowych i osobistych w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062), a prawa do tej Pracy są wolne od jakichkolwiek obciążeń i ograniczeń na rzecz osób trzecich.
6. W czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu, Uczestnik może wypełnić jedno Zgłoszenie Konkursowe.
7. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez zgłoszenie Organizatorowi swojej rezygnacji w formie pisemnej.
8. Z chwilą przekazania Organizatorowi przez Uczestnika Pracy w ramach niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik przenosi na Organizatora nieodpłatnie, na podstawie niniejszego postanowienia, prawo własności Pracy oraz wyłączne autorskie prawa majątkowe do rozporządzania i korzystania z Pracy konkursowej jako utworu – bez ograniczeń czasowych i bez ograniczenia terytorium, bez ograniczenia techniki, formatu, standardu lub systemu na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytwarzanie nośników utworu oraz ich egzemplarzy (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub optyczną), w tym wprowadzanie do pamięci komputera, sieci komputerowych, informatycznych lub innych,
 - b. obrót egzemplarzami – wprowadzenia do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
 - c. rozpowszechnianie, to jest: nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; a także zapewnienie dostępu publiczności do utworu w miejscu i czasie indywidualnie wybranym; wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - d. rozporządzenie i wykorzystanie w części lub całości dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, jego produktów, usług, przedmiotów jego własności, a nadto dla innych przejawów działalności Organizatora.
9. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich w szczególności praw do wizerunku.

§3.

Zasady wyłonienia zwycięzcy konkursu

10. W celu przeprowadzenia Konkursu powołana została Komisja Konkursowa, do której zadań należy:
 - a. ocena odpowiedzi na Zadanie Konkursowe umieszczone przez Uczestników,

- b. wyłonienie dwóch Zwycięzców („Zwycięzca”) w Konkursie, który zostanie nagrodzony zgodnie z § 4 Regulaminu
 - c. wydanie nagród,
 - d. rozpatrywanie reklamacji.
4. Informacja o wybraniu Zwycięzców zostanie opublikowana w dniu 16 maja 2023 roku na Festiwalu Możliwości za pośrednictwem .
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna. Uczestnicy nie mają prawa do odwoływania się od podjętej przez Komisję Konkursową decyzji.

§4

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami w konkursie jest 10 voucherów (1 dla każdego Zwycięzcy) na XLVI Krajowej Konferencji Naukowo-Szkoleniowej „Problemy otorynolaryngologii dziecięcej w codziennej praktyce”, która odbędzie się w dniach 19-21 listopada 2023 r. w Światowym Centrum Słuchu oraz w Centrum Konferencyjnym Hotelu Park Kajetany w Kajetanach koło Warszawy.
Wartość pojedynczego vouchera szacuje się na 200 złotych.
2. Ze względu na wartość nagrody, nie podlega ona opodatkowaniu.
3. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.
4. W celu wydania Nagrody, Zwycięzcy zobowiązani są do nawiązania kontaktu z Organizatorem drogą mailową: zgloszenia@medincus.pl, bądź osobiście w siedzibie spółki.
5. Zwycięzcy zobowiązani są skontaktować się z Organizatorem w terminie do 5 dni od daty ogłoszenia wyniku Konkursu.
6. Wiadomość mailowa skierowana do Organizatora musi zawierać imię, nazwisko, e-mail Zwycięzcy.
7. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, jednak ich brak powoduje utratę uprawnienia Zwycięzcy do nagrody.
8. Warunkiem odbioru nagrody jest potwierdzenie otrzymania wiadomości od Zwycięzcy z niezbędnymi danymi wymaganymi do przekazania nagrody.
9. W przypadku niespełnienia warunków z §4 nagroda pozostaje w rękach Organizatora i to do niego należy decyzja w zakresie wyłonienia kolejnego Zwycięzcy.
10. Nagroda zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Zwycięzcę w terminie 14 dni od daty otrzymania kompletnych informacji, o których mowa w pkt.6 powyżej lub przekazana osobiście.

§6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursów należy składać na adres mailowy: zgloszenia@medincus.pl wpisując nazwę konkursu w temacie wiadomości.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzja Komisji Konkursowej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Reklamacje można wносить w czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz powody reklamacji.
5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji.

§7

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w komentarzu pod postem konkursowym.